 Agencia de Desarrollo Local y Empleo	PLAN DE EMPRESA	R01-IT06	 AYUNTAMIENTO DE CARTAGENA www.cartagena.es
	REV. 02	FECHA: 16/06/10	

PLAN DE EMPRESA

FECHA:
NOMBRE:

PLAN DE EMPRESA

1. Necesidades y resumen del proyecto.....	3
2. Datos identificativos.....	3
2.1. Datos profesionales del promotor	
2.2. Características generales del proyecto	
3. Plan de Marketing.....	4
4. Plan de recursos humanos.....	10
5. Carácter innovador del proyecto.....	11
6. Impacto Desarrollo local y turístico del proyecto.....	11
7. Plan económico-financiero.....	13

1. NECESIDADES Y RESUMEN DEL PROYECTO

--

2. DATOS IDENTIFICATIVOS

Promotor

Nombre y apellidos	
D.N.I.	
Domicilio	
Localidad / C.P.	
Teléfono móvil	
Fecha nacimiento	

2.1. DATOS PROFESIONALES DEL PROMOTOR

Datos profesionales del promotor/es (Se adjunta currículum vitae)

2.2. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PROYECTO

Denominación y Actividad

Nombre o razón social
Domicilio social
Localidad / C.P.
Forma jurídica prevista:

Descripción Actividad a realizar
Epígrafe del IAE
Fecha prevista de inicio:
Puestos. de trabajo previstos:

Antecedentes del proyecto.

--

3.PLAN DE MARKETING

Productos o servicios

--

Cientes.

Cientes particulares	
Nº de clientes potenciales	
Segmento de edad y género	
Profesión	
Localización geográfica	
Nivel de renta	
Hábitos de consumo	
Cientes que son empresa	
Nº de empresas, potencialmente clientes	
Tamaño	
Actividad	

Competencia.

Competidor 1	
Identificación de la empresa	
Ubicación	
Clientes y nivel de fidelización	
Gama de productos y nivel de precio	
Ventajas comparativas	
Competidor 2	
Identificación de la empresa	
Ubicación	
Clientes y nivel de fidelización	
Gama de productos y nivel de precio	
Ventajas comparativas	

Proveedores.

Proveedor 1	
Identificación	
Ubicación	
Características de sus productos	
Condiciones de pago / descuentos	
Plazo de entrega	
Servicio postventa	
Distribución	
Proveedor 2	
Identificación	
Ubicación	
Características de sus productos	
Condiciones de pago / descuentos	
Plazo de entrega	
Servicio postventa	
Distribución	

Análisis DAFO.

<p>Debilidades</p>	<p>Fortalezas</p>
<p>Amenazas</p>	<p>Oportunidades</p>

Promoción y publicidad.

Precios.

Aprovisionamiento y gestión de existencias.



Local.

*(ADJUNTAR MAPA DEL LOCAL)

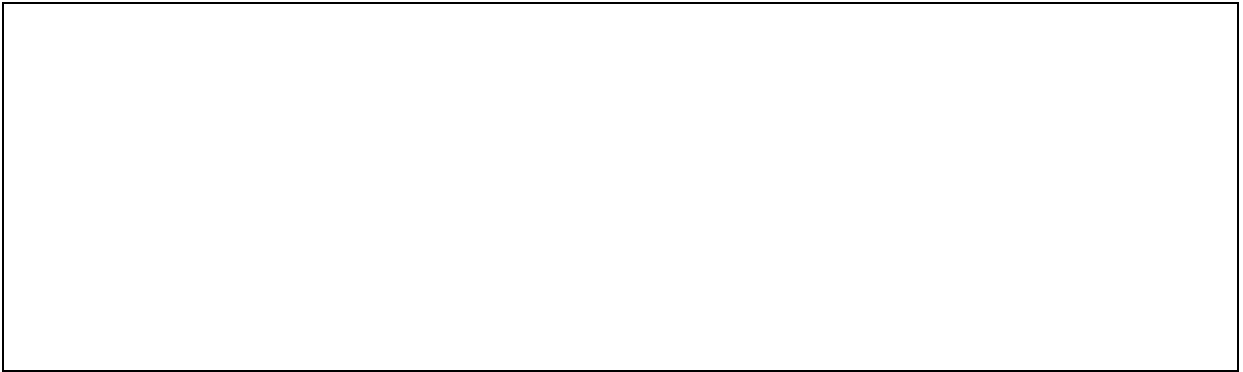
Equipamiento/ Maquinaria/ Mobiliario.

4. PLAN DE RECURSOS HUMANOS

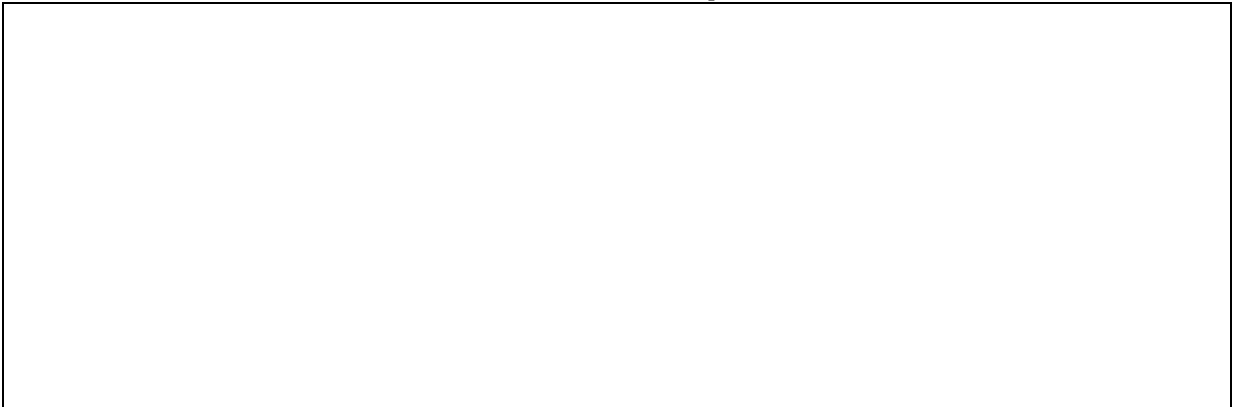
Organigrama.

A large, empty rectangular box with a black border, intended for the organizational chart.

Plan de contratación.

A large, empty rectangular box with a black border, intended for the hiring plan.

Remuneraciones y S.S.

A large, empty rectangular box with a black border, intended for compensation and social security details.

5. CARACTER INNOVADOR DEL PROYECTO



6. IMPACTO EN DESARROLLO LOCAL Y TURÍSTICO DEL PROYECTO



7. PLAN ECONÓMICO-FINANCIERO

CUENTA	IMPORTE	%
Edificios, locales y terrenos		
Maquinaria y herramientas		
Instalaciones		
Elementos de transporte		
Equipos para procesos de información		
Aplicaciones informáticas		
Mobiliario y Enseres		
Derechos de traspaso, patentes, marcas		
Depósitos y fianzas		
Gastos de constitución y puesta en marcha		
Gastos de establecimiento		
Existencias iniciales		
Caja, Bancos		
Material publicitario		
Provisión de fondos		
TOTAL		

PLAN DE FINANCIACIÓN

CUENTA	IMPORTE	%
Recursos propios		
Créditos o préstamos		
Subvenciones		
Capitalización		
Total.....		

2010	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	TOTAL
INGRESOS													
Ventas													
Otras Ventas													
Total													

GASTOS													
Proveedores													
Retribución Propia													
Seguridad Social Autónomos													
Gastos Personal													
Gasolina													
Alquileres													
Préstamo													
Impuestos													
Publicidad y Promoción													
Suministros													
Asesoría													
Seguro													
Pagos por Inversión inicial													
Total													
DIFERENCIA													

PLAN DE TESORERÍA ANUAL

CONCEPTO/MESES	IMPORTES ANUALES	%
Otros cobros		
Cobros por ventas		
IVA repercutido*		
Ingresos financieros		
Subvenciones		
Otros cobros		
(1) Total cobros.....		

Otros pagos		
Pagos por compras		
Arrendamientos y cánones		
Reparación y conservación		
Servicios de profesionales independientes		
Transportes		
Primas de seguro		
Servicios bancarios y similares		
Publicidad,propaganda y relaciones públicas		
Suministros		
Otros servicios		
Tributos		
Sueldos y salarios		
Seguridad social a cargo de la empresa		
Gastos financieros		
Devolución de préstamos		
IVA soportado*		
(2) Total pagos.....		
(1-2) Diferencia.....		

* Tipo de IVA al 7 % y al 16%

PREVISION A 3 AÑOS

INGRESOS	2010	2011	2012
Facturación			
IVA repercutido			
Total ingresos			

GASTOS	2010	2011	2012
Compras y Aprovisionamientos			
Arrendamientos y cánones			
Reparaciones y conservación			
Serv. Profesionales Independientes			
Transportes			
Primas de seguro			
Servicios bancarios y similares			
Publicidad, propaganda y RRPP			
Suministros			
Otros Servicios			
Tributos			
Sueldos y Salarios			
Seguridad Social a cargo empresa			
Gastos financieros			
Devolución de préstamos			
IVA soportado			
Total gastos			
DIFERENCIA			

RATIOS

Inversión inicial	
Beneficios anuales	
Ventas	
Ingresos Totales	
Costes Fijos	
Costes variables	
Costes Ajenos	
Recursos Propios	
Deuda Total	
Activo Total	
Activo Circulante	
Pasivo Total	
Pasivo Circulante	

RATIOS

Ratios de Rentabilidad		
Plazo de recuperación de la inversión	Inversión inicial / Beneficios anuales	
Ratios económicos		
Punto muerto o umbral de rentabilidad	Ingresos totales – (Coste fijos + Costes variables) = 0	
Ratios financieros		
Grado dependencia	Capitales ajenos / Activo Total	
Índice de liquidez o fondo de maniobra	Activo circulante / Pasivo circulante	
Ratio de endeudamiento	Capitales propios / Deuda total	
Resultados de la explotación	Beneficio / Ventas	

Ratios de rentabilidad

- **Plazo de recuperación de la inversión:** es el número de años que tardará en recuperarse la inversión inicial.

Inversión inicial / Beneficios anuales

Ratios económicos

- **Punto muerto o umbral de rentabilidad:** Indica a partir de que volumen de ingresos empezamos a obtener ganancias.

Ingresos totales – (Coste fijos + Costes variables) = 0

Ratios financieros

- **Grado dependencia:** es el grado de dependencia de la empresa respecto a los capitales ajenos.

Capitales ajenos / Activo Total

- **Índice de liquidez o fondo de maniobra:** indica hasta que punto la empresa puede responder a sus obligaciones desde un punto de vista patrimonial.

Activo circulante / Pasivo circulante

- **Ratio de endeudamiento:** indica el riesgo financiero para la empresa.

Capitales propios / Deuda total

- **Resultados de la explotación:** es el beneficio en relación con las ventas.

Beneficio / Ventas